

# Tori- kauppiaan opas

Vinkkejä tehokkaaseen kaupankäyntiin.

**tori**

Tori-kauppiaan opas

# Sisällys

- 3 Tervetuloa Tori-kauppiaksi
- 4 Etusivun perustaminen
- 8 Ilmoitusten suunnittelu ja hallinta
- 12 Myyntiin vauhtia lisänäkyvyydellä
- 14 Tilastot
- 16 Tori-kaupan jatkaminen
- 18 Asiakaspalvelu

# Tervetuloa Tori-kauppiaaksi

Olemme koonneet sinulle ohjeita ja vinkkejä, joiden avulla saat kaiken hyödyn irti *Tori-kaupastasi*. Tori-kaupan avulla saat kiinnostavimmat tuotteet luontevasti esille siihen hetkeen, kun asiakas selailee Torin valikoimaa ostopäätösten äärellä.

Toivomme, että Tori-kaupasta on sinulle ja liiketoiminnallesi merkittävää hyötyä.  
Onnea kauppoihin!

Ystävällisin terveisin,  
**Kimmo Ilvonen**  
Head of Sales Team  
kimmo.ilvonen@tori.fi



---

## Tori-kaupan avulla saat:

- lisää asiakasvirtaa
- lisää myyntiä
- tehokkaan
- paremman
- markkinointikanavan
- hakukonenäkyvyyden

Kohta 1/5

# Etusivun perustaminen

# Voit lisätä sivullesi muun muassa

- esittelytekstin yrityksestäsi
- tunnelmakuvan myymälästäsi tai tuotteistasi
- logosi
- linkin omalle kotisivullesi

Luomme yrityksellesi osoitteen, joka on aina muotoa [www.tori.fi/yrityksesi-nimi](http://www.tori.fi/yrityksesi-nimi). Tälle sivulle listautuvat myös kaikki Toriin lataamasi ilmoitukset. Lisäksi sivulla näkyy yrityksesi esittelyteksti, logo ja tunnelmakuva. Voit jakaa osoitetta omille asiakkaillesi tai esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

Tori-kauppasi etusivu on merkittävä hakukonenäkyvyyden kannalta, sillä hakukoneet, kuten *Google*, liittävät sen sisällön avainsanoineen sivulle linkattuun verkkokauppaan. Hakukoneet arvioivat verkkokauppasi ja Tori-kauppasi sisällöt kiinnostaviksi, ja tuovat niitä enemmän esiin hakutuloksissa. Näkyvyys, asiakasvirrat ja sitä mukaa myös myynti kasvavat. Tori-kauppasi etusivua kannattaa päivittää aika ajoin, jotta hakukoneet indeksoivat sen usein. Muista kuitenkin, että sivun tärkein kohderyhmä on Torin ostoaikeiset käyttäjät, joten optimoi sisältö heidän tarpeisiinsa. Mikä toimii käyttäjille, toimii myös hakukoneille!

# Tori-kaupan etusivun päivittäminen

## 1 Lisää kuvausteksti

Kerro yrityksen kuvaustekstissä lyhyesti mitä tuotteita tai palveluita yrityksesi tarjoaa. On myös hyvä tuoda esille tärkeimmät tuoteryhmät, kivijalkamyymälän sijainti ja yrityksen kotisivut.

## 2 Lisää logo ja taustakuva

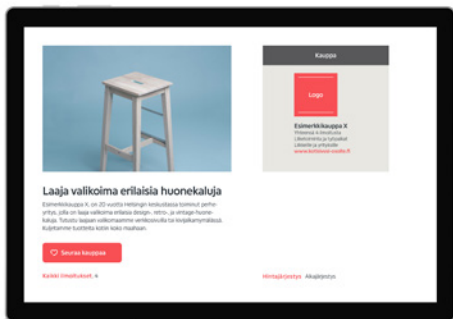
Koko: max. 200 x 200 px

Tiedostomuoto: jpg-, png- tai gif-muodossa

## 3 Lisää taustakuva

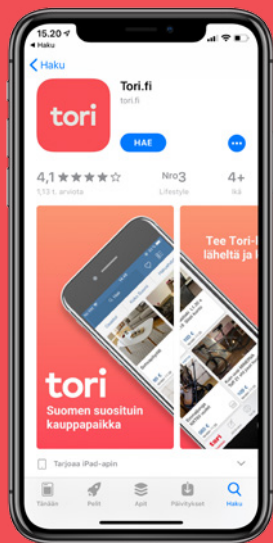
Koko: max. 600 x 300 px

Tiedostomuoto: jpg-, png- tai gif-muodossa



# Ilmoituksia on helppo jättää myös puhelimella tai sovelluksella

Lataa Tori-sovellus Google Play -kaupasta tai App-Storesta.



# Ilmoitusten suunnittelu ja hallinta



# Laadi Tori-kaupan ilmoitukset seuraavien vinkkien avulla:

- 1 Valitse ilmoitukselle maakunta, kunta, osasto ja ilmoituksen tyyppi.
- 2 Lisää otsikoksi ytimekäs kuvaus tuotteesta. Otsikko näkyy Torin hakutulossivulla ja se yhdessä ilmoituksen kuvan kanssa joko saa käyttäjän avaamaan ilmoituksen tai ei.
- 3 Lisää mahdollisimman kuvaava ilmoitusteksti. Kirjaa myös olennaiset tiedot, kuten mitat, koot ja mahdolliset värivaihtoehdot. Muista myös erilaiset ilmoituksen hakua parantavat avainsanat, esimerkiksi sisustus, tapetti, olohuone, keittiö, kylpyhuone ja maalaisromanttinen.
- 4 Lisää itse otettu tai valmis katalogikuva.  
  
Lisää linkki nettisivuillesi tai verkkokauppasi tuotesivulle. Käytä esimerkiksi linkkitekstiä: *"Osta nojatuoli heti verkkokaupasta!"*
- 5 Hakukoneet arvostavat täsmällisiä linkkejä ja sen takia tuotteen nimi (esim. nojatuoli) kannattaa toistaa linkissä uudelleen.

# Vinkkejä hyvän ilmoituksen tekemiseen

Torissa on tälläkin hetkellä yli miljoona ilmoitusta, ja asiakkaat luovat mielikuvan tuotteistasi hyvin nopeasti ilmoituksia tarkastellessaan. Ilmoitusten laadukkuuteen kannattaa panostaa, sillä hyvä ja kattava ilmoitus nopeuttaa tuotteittesi myyntiä. Tarkista ainakin seuraavat asian ennen kuin lataat ilmoitukset sivulle.

## Ilmoitusteksti

Kirjoita teksti, joka kuvaa tuotteesi ominaisuuksia monipuolisesti ja selkeästi. Mainitse tuotteeseen liittyvät oleelliset tiedot, kuten:

- tuotteen koko/mitat
- väri, ikä tai vuosimalli ja muita teknisiä lisätietoja
- miten tuotetta on pidetty ja mikä on sen kunto  
Kerro myös, mikäli tuote on uusi
- millaiseen käyttöön tai kenelle se mielestäsi sopii
- lisää ilmoitukseen hakusanoja, joilla asiakkaat voivat löytää ilmoituksesi
- lisää aina mahdollisuuksien mukaan linkki, joka ohjaa asiakkaan verkkokauppaasi

## Kuvat

Torissa voit lisätä ilmoituksiisi 6 kuvaa. Suosittelemme hyödyntämään runsaasti laadukkaita kuvia, sillä kuvat ovat tärkeässä roolissa ensivaikutelmaa luotaessa. Panosta hyvään kameraan ja ota kuvia joka kulmasta. Ota kuvat sisätiloissa hyvässä valaistuksessa tai ulkona valoisaan aikaan.

## Ilmoituksen elinkaari

Tori-kaupan ilmoitus on voimassa kaksi kuukautta sen jättämisestä. Tämän jälkeen lähetämme kauppiaalle sähköpostia, ja ilmoitus on mahdollista uusia kahdella tavalla:

- **voit uusia ja samalla nostaa ilmoituksen listan kärkeen Tori-rahalla**
- **voit palauttaa ilmoituksen maksutta vanhalle paikalleen listauksessa**

Voit uusia ilmoituksia myös oman *Tori-tilisi* kautta *Tori-rahalla*. Vanheneva ilmoitus on mahdollista uudelleenaktivoida kahden viikon ajan, jonka jälkeen se poistuu palvelusta. Kattavammissa Tori-kaupoissa eli *Pro-paketeissa* ilmoitukset eivät vanhene lainkaan. Mikäli sinulla on paljon ilmoituksia tai myyt jatkuvasti samoja tuotteita, suosittelemme hankkimaan Pro-paketin.

# Myyntiin vauhtia lisä- näkyvyydellä

# Lisänäkyvyys Torissa

Voit jopa moninkertaistaa ilmoituksesi katselukerrat varmistaamalla että asiakkaat löytävät ilmoituksesi helposti. Ilmoitukset listataan Torissa siten, että uusin ilmoitus on ensimmäisenä hakutuloksissa. Uusimmat ilmoitukset siis löytyvät helpommin ja keräävät enemmän katselukertoja. Lisänäkyvyydellä nostat ilmoituksesi jälleen listan kärkeen, jolloin useampi potentiaalinen asiakas näkee ilmoituksesi. Täten saat tuotteesi kaupaksi nopeammin.

Olemme tehneet lisänäkyvyyden ostamisesta sinulle helppoa. Voit säästää nostokuluissa käyttämällä Tori-rahaa, jolla ilmoituksien nostaminen myös hoituu vaivattomasti. Voit käyttää ja ostaa Tori-rahaa kirjautumalla sisään tilillesi. Voit ostaa erityyppisiä lisänäkyvyytuotteita:

## **Nosto**

Ilmoitus nousee kerran listan kärkeen, ikään kuin se olisi uusi ilmoitus.

## **Viikkonosto**

Ilmoitus nousee 4 viikon ajan listan kärkeen kuin se olisi uusi ilmoitus.

## **Paalupaikka**

Ilmoituksesi on neljän päivän ajan ilmoituksellesi sopivien listausten ja hakujen kärjessä.

## **Tehonosto**

Ilmoitus nousee 7 vuorokauden ajan listan kärkeen kuin se olisi uusi ilmoitus.

## **Tuplatehonosto**

Sama nosto kuin tehonosto, mutta nosto kestää 14 vuorokautta.

# Tilastot

# Seuraa Tori-kauppasi kävijämääriä ja muita tilastoja

Voit helposti seurata Tori-kauppasi kävijämääriä ja muita tilastoja Tilastot-välilehdeltä. Tilastot toimitetaan viikoittain myös sähköpostiisi.

Tilastojen avulla voit seurata viikottain ilmoitusten määrää, näyttökertoja, linkkien klikkauksia ja saamiasi yhteydenottoja. Tilastoista näet yhdellä silmäyksellä ilmoitukset, jotka eivät tuota yhteydenottoja odotusten mukaisesti, sekä Tori-kauppasi suosituimmat ilmoitukset.

Tilastot-välilehden kautta näet myös kuinka paljon sinulla on Tori-rahaa käytettävissäsi Nostoihin, ja kuinka kauan Tori-kauppasi on voimassa.



# Tori- kaupan jatkaminen



# Tori-kaupan uusiminen käy helposti

*Tori-kauppasopimus* on määräaikainen. Tilastot-välilehdeltä voit tarkistaa Tori-kauppasi sopimuksen voimassaoloajan. Järjestelmämme muistuttaa Tori-kauppiaita palvelun umpeutumisesta kuukautta ennen sopimuksen päättymistä. Viestistä löydät ohjeet Tori-kauppasi uusimiseksi.

Autamme mielellämme Tori-kaupan uusimiseen liittyvissä asioissa osoitteessa: **kaupat@tori.fi**



# Asiakaspalvelu

Palvelemme joka arkipäivä klo 9 – 16.

Kauppiaille on oma asiakaspalvelu osoitteessa: **tori-kaupat.tori.fi**. Asiakaspalvelu-sivulta löydät tärkeää tietoa Tori-kaupoista, usein kysytyt kysymykset sekä vinkkejä Tori-kaupan hyödyntämiseen.

Autamme mielellämme kaikissa Tori-kauppoihin liittyvissä asioissa osoitteessa: **yritysasiakaspalvelu@tori.fi**.

Lue lisää osoitteessa: **tori-kaupat.tori.fi**.

**tori**